上山打老虎

家门口
安心有一间

给大众社区家庭的中药安心读本。来源看得见，信息听得懂，问题有人管。

消费者版 · 20页 · 设计与验证阶段 · 2026.07

一句话认识我们

买中药，先买一份明白。

上山打老虎是一项面向大众社区家庭的新国风中药馆计划。我们把消费者最关心的来路、标签、价格、处方边界、交付说明和问题处理放在门店体验中心。

看得见

来源、批次、价格与调剂过程清楚呈现

听得懂

重要信息用家常话讲清，重点可以带回家

走得稳

长者、孩子与陪同者都能从容完成一次到店

有人管

问题有人受理、有人核查、有人反馈结果

买中药，先看这七项。

经营信息 · 正式品名 · 来源批次 · 处方边界 · 计价方式 · 储存提示 · 售后入口

01

先看资质

确认门店依法经营，经营信息与地址、范围相符。

02

再看产品

名称、规格、来源、批次和标签清楚可核对。

03

最后看交付

价格问清、说明听懂、票据留好、售后找得到。

自然搜索主题：买中药要注意什么 | 中药怎么选 | 社区中药店

来源追溯

一味药的来路，值得被看见。

追溯连接来源、批次、流向与关键记录。它与采购验收、储存养护、人员责任一起守住质量。

01

品名与规格

先确认产品身份，减少相近名称带来的混淆。

02

产地与批次

把产地、供应和批次放在同一条核对线上。

03

验收与流向

记录支持查询、召回、投诉核查和结果反馈。

自然搜索主题：中药饮片来源 | 中药饮片追溯 | 中药批次怎么查

价格透明

每一分钱，都该算得清。

购买前确认计价单位、数量、单价与总价。处方调剂交付时，再核对味数、重量、服务项目和票据。

01

先问单位

克、袋、盒、瓶等计价单位会直接影响总价。

02

再核数量

调剂完成后核对味数、重量和实际交付数量。

03

保留票据

票据帮助查询产品、批次、价格与售后责任。

自然搜索主题：中药价格怎么看 | 中药饮片计价 | 买药票据

处方边界

处方有边界，安心才有分寸。

看到Rx，先准备处方；看到OTC，先读说明书。该问医生的及时问，该由药学人员核对的认真核对。

01

认准分类

关注Rx与OTC标识，了解购买和使用边界。

02

配合审核

处方药按规定凭处方，并经过专业审核。

03

知道何时就医

症状持续、加重或情况不明时，及时就医。

自然搜索主题：处方药和非处方药区别 | OTC是什么意思 | 处方审核

透明调剂

调剂看得见，专业才站得住。

审核、称量、调配、复核和交付各有责任。玻璃让过程可见，制度与人员让质量成立。

- 专业区域与顾客动线分开
- 关键步骤设置复核与记录
- 隐私信息避免在公共区域暴露

概念效果图 | 真实门店体验仍需样板店验证

药事交付

重要的话，讲到听懂。

交付时核对品名、数量、用法提示、注意事项、储存要求和问题联系人。听不清，可以请工作人员再讲一遍。

01

一次核对

产品、处方、数量与顾客信息在交付前对应。

02

一份提醒

重要说明分段表达，提供可带回家的文字信息。

03

一个联系人

回家后有疑问，知道向谁问、怎样反馈。

自然搜索主题：药事服务丨取药注意事项丨中药交付说明

家庭储存

带回家的每一包，都该清清楚楚。

保存先看标签，异常先停用，问题先联系原门店。不同产品可能有不同温度、湿度、避光与密封要求。

01

保留原包装

让品名、批次、有效期和使用信息始终跟随产品。

02

远离儿童

放在儿童看不到、拿不到的位置，避免误拿误食。

03

异常先停用

受潮、霉变、虫蛀、异味或破损时及时核对。

自然搜索主题：中药怎么保存 | 中药饮片储存 | 中药受潮怎么办

问题有人接，结果有人回。

包装、数量、价格、质量或服务出现疑问，保留证据、及时联系、记录进度。涉及身体不适，及时就医。

01

保留证据

包装、标签、票据、处方、剩余产品和照片都很重要。

02

联系门店

要求明确受理人、核查事项与预计反馈时间。

03

依法反映

门店未妥善处理时，向属地监管渠道咨询。

自然搜索主题：买药遇到问题怎么办 | 药店投诉 | 中药质量问题

老年友好

带长辈来，脚下稳一点。

字看得清、路走得稳、累了能坐、重要说明愿意多讲一遍。门店的温度落在每个日常细节。

- 清晰导视与低眩光照明
- 坐站双高度与稳定座椅
- 重点信息提供可带回家的文字提醒

概念效果图 | 真实门店体验仍需样板店验证

儿童陪同

带孩子来，心里松一点。

门店保持动线清楚，药品与调剂区域设置安全边界。陪同者持续照看，孩子不进入专业操作区域。

01

看得见提醒

入口、转角和专业区域的安全提示清楚易懂。

02

留得出空间

婴儿车、陪同者与其他顾客可以从容通行。

03

守得住边界

药品、设备和调剂区域与儿童保持安全距离。

自然搜索主题：家庭友好中药馆 | 带孩子去药店 | 社区中药馆

新国风空间

走进来，心先静下来。

药玉绿、纸本色、浅木与透明柜台共同营造明亮、安静、温暖的东方体验。空间始终服务质量、沟通与行动便利。

- 入口一眼看清服务与方向
- 等候、调剂、说明各有位置
- 新国风审美服务于真实使用

概念效果图 | 真实门店体验仍需样板店验证

文化走进日常，先从看懂一味药开始。

用可核对的产地、炮制、储存与使用边界讲文化。拒绝神化和疗效夸张，让好奇心落在真实知识上。

01

一味一张卡

名字、来源、炮制与储存信息简明呈现。

02

一周一主题

围绕节气、社区生活和中医药文化持续更新。

03

一句一来源

重要事实标注出处、日期和审核责任。

自然搜索主题：中医药文化 | 新国风中药馆 | 社区中医药科普

七个一

现代化，落在每天做得到的事。

一店一档、一品一源、一批一码、一人一课、一周一内容、一月一诊断、一事一闭环。

01

信息能核对

门店、产品和批次形成清楚的事实链。

02

人员会服务

岗位训练覆盖安全、说明与投诉处理。

03

问题有下文

经营诊断和顾客反馈进入持续改进闭环。

自然搜索主题：社区中药店现代化丨中药零售数字化丨药品追溯

六个直接回答

少绕一句，多一分安心。

现在可以买药吗？

当前处于设计与验证阶段，暂未营业或销售。

网站能在线问诊吗？

网站不提供诊断、处方、治疗建议或在线购药。

中药来源怎么看？

核对品名、产地、供应、批次、验收和储存信息。

处方药能自己拿吗？

处方药按规定凭处方购买并经过专业审核。

带长辈来方便吗？

规划清晰导视、休息位置、低眩光和无障碍动线。

出现问题找谁？

保留包装和票据，联系原门店；必要时依法反映。

项目阶段

把每一步做稳，再与社区见面。

品牌、空间与消费者信息架构已经形成；许可、供应链、人员、系统和真实样板店仍需验证。当前暂未营业或销售。

01

已形成

原创字标、药玉绿、门店设计与家庭安心指南。

02

验证中

来源说明、调剂流程、适老体验和问题闭环。

03

达到条件后

完成许可和真实场景验证，再确定开门时间。

自然搜索主题：上山打老虎连锁中药馆 | 新国风中药馆 | 项目进展

可靠信息

每一句重要提醒，都能找到出处。

消费者健康与用药信息需要更高标准的事实核验。页面与画册优先采用主管部门公开文件，并标注发布日期、更新时间和审核责任。

药品经营和使用质量监督管理办法

国家市场监督管理总局 | 2023-10-13

药品经营质量管理规范

国家市场监督管理总局 | 现行公开版本

浙江省药品经营全过程追溯公开答复

浙江省药品监督管理局 | 2025-07-16

关于加快中医药高质量发展推进中医药现代化的实施意见

本画册帮助消费者理解药品零售信息，不提供诊断、处方、治疗建议或个体化用药指导。具体购药与使用以说明书、处方和符合要求的专业人员意见为准。

给独立店主

门店自己当家，品牌持续创造价值。

品牌连接信用和标准。门店保留采购、定价、选品、装修、人员与本地营销自主权。所有收费服务明码标价、独立签约、独立交付、独立验收。

不强制装修	不强制采购或铺货	不压货
不设销售任务	不抽营业额	不捆绑咨询

首批六项自愿能力

低成本视觉提升 · 区域内容工作流 · 经营驾驶舱 · 岗位培训 · 消费者事实页 · 品牌内部评审

当前暂未正式开放品牌加盟。先以少量真实门店完成90天验证，再公开收费、评审和合作材料。

上山打老虎

产业与投资合作

共同把社区中药服务做深。

“上山打老虎”-连锁中药馆计划，当前项目估值5亿元人民币，寻找产业合作方及专业投资机构。产品处于设计与验证阶段，暂未对外销售。产业合作不设金额门槛；股权投资意向原则上单笔不低于5000万元人民币。

唯一合作入口

assetops@wonderwalk.ai

估值为项目方当前判断，完整依据包括知识产权、研发成果、市场、商业模式、单位经济、里程碑与风险折价。相关假设仍需真实门店数据验证，不承诺保本、固定回报或确定退出。

正式网站 https://12345store.com