

上山打老虎

连锁中药馆 | 玉脉方庭门店系统

门店设计与施工深化手册

国际奖项评审维度对标的概念设计 | 加盟复制与施工深化基础文件



概念效果图：社区标准店门头（蓝调时刻）

本文件为设计与验证阶段成果，不是施工图、许可文件、已开店证明或获奖证明。

1. 交付定位与使用边界

结论先行

这是一套用于样板店选址、方案设计、施工深化、供应商询价与连锁复制的设计基线。正式落地必须由具备相应资质的建筑、机电、消防、招牌与施工团队结合真实场地深化并完成属地审查。

事项	本手册给出	真实项目仍需完成
空间	概念、分区、动线、模块、材料与灯光基线	实测图、施工图、机电消防、结构复核
品牌	原创五字字标、药玉绿色、门头与导视原则	商标近似检索、招牌审批、打样封样
经营	药事边界、顾客旅程与质量空间原则	许可证、经营范围、人员与属地细则
奖项	按创新、功能、形式、差异与责任做内部评审	没有申报或获奖事实，不得对外宣称

2. 设计命题：玉脉方庭

玉脉方庭不是装饰主题，而是一套把专业流程、东方空间感和连锁模块化合并起来的方法。深药玉绿框架像一条贯穿门头、陈列、调剂与交付的“专业脉络”；宣纸米、浅木与折纸光膜建立温和而清晰的社区尺度；透明调剂工作室成为空间主角，替代仿古牌匾、红金装饰和会所式昏暗氛围。

评审维度	设计回答	验证证据
创新	将调剂流程从后场隐藏行为转化为受保护、可理解的空间界面	顾客理解测试、员工动线与操作边界
功能	三类店型共享模块与服务逻辑，面积变化不破坏质量边界	平面复核、设备清单、维护与更换测试
形式	五字原创字标、药玉绿结构线、折纸光膜与切角节点形成统一识别	1:1 节点样板、远视与缩小测试
差异	不仿古、不复制老字号视觉，以当	竞品审查、盲测与品牌识别测试

评审维度	设计回答	验证证据
	代材料与信息透明建立东方感	
责任	无障碍、耐久、可替换模块与低装饰浪费优先	材料耐久、能耗、维护、无障碍核验

3. 顾客旅程与空间层级

- 1. 街道识别：3 秒内识别品牌与“连锁中药馆”类别，入口无高差或提供合规坡道。
- 2. 入口分流：便民咨询、取药、购买与药事说明在入口处快速分流，避免所有人进入同一排队线。
- 3. 清晰浏览：家庭常用商品以少而清晰的分类呈现；处方药不开放自选。
- 4. 透明调剂：消费者看见专业过程，玻璃、台面高度与人员动线维持边界。
- 5. 药事交付：坐姿与站姿双高度，信息、用法、储存与交付核对在半私密环境完成。
- 6. 离店与复访：出口不被促销堆头阻塞，线上与线下联系仅使用项目唯一入口。



标准店入口全景：功能脊柱、折纸光膜与透明调剂工作室形成连续视线。

4. 三类店型原型

店型	建议面积	核心任务	不可删减模块
C60 紧凑店	55-75㎡	在社区小铺中保持清晰主通道与基本药事服务	入口分流、分类陈列、透明调剂窗、交付、后场
S120 标准店	90-150㎡	完整呈现顾客旅程与可复制经营基线	全部六层服务、坐站交付、独立质量与储存条件
F200 旗舰店	150-220㎡	增加社区教育、品牌内容与示范性服务	标准店全部模块+社区方庭+更完整培训/展示



C60 紧凑店：一条功能脊柱压缩门店，但不压缩专业边界。



F200 旗舰店：社区方庭增加内容与停留，不改变调剂与交付逻辑。

5. 分区与面积配比

区域	标准店建议比例	设计要点
入口与便民咨询	10%–14%	无障碍、快速分流、取药等候不阻塞入口
中成药与家庭用药陈列	26%–34%	分类清楚、货架浅而有序、处方药不开放自选
透明中药调剂	20%–26%	低铁玻璃、操作边界、高显色任务照明、可清洁表面
药事说明与交付	8%–12%	坐站双高度、半私密、声学吸收、轮椅回转
储存、设备、质量与后场	22%–30%	温湿度、近效期、票据、员工与清洁流程分开

6. 品牌、门头与导视

- Logo 主体只使用原创路径“上山打老虎”五个汉字；不得加入虎头、山形、王纹、印章、数字、英文或副图标。
- 连锁中药馆为独立说明文字，不属于 Logo 主体；门头建议置于字标下方或一侧，并保持一个‘上’字横画高度以上的安全区。
- 固定主色为药玉绿 #17624A；反白仅用于深药玉绿或足够对比的纯色背景。
- 门头标牌保持大留白和低反光，禁止仿古牌匾、红金宫廷纹样、发光描边与阴影特效。
- 导视优先回答‘在哪里、做什么、下一步’，不使用模糊养生话术替代专业信息。

7. 材料与 1:1 节点

编号	材料	建议用途	封样与验收
M-01	药玉绿阳极氧化铝或等效耐久金属面	门头框架、模块骨架、阴影缝	色差、耐刮、阳极/喷涂样板，禁止高亮塑料感
M-02	宣纸米矿物涂料或可清洁哑光系统	主墙面、天花背景	5-10 GU 目标，耐擦洗与修补色差测试
M-03	浅色白蜡木饰面或合规等效材料	柜体、扶手、桌面	水性哑光、封边、耐污、可替换面板
M-04	米白水磨石或低反光耐磨地材	地面、服务台基座	防滑、接缝、耐污与样板段复核
M-05	药柜铜色金属	拉手、少量节点	可视面积不超过 3%，禁止大面积俗金
M-06	低铁安全玻璃	透明调剂界面	厚度与安全膜由深化设计确定，边缘与清洁维护可达



模块柜体细节：切角拉手、隐藏紧固、可替换饰面与清洁边界。

8. 灯光与电气基线

场景	建议色温/显色	设计目标
环境	3000K / CRI≥90	温暖但不昏暗，避免会所感
商品	3500K / CRI≥90	包装与标签清楚，不制造过度色偏
调剂任务	4000K / CRI≥95	称量、辨识、复核与清洁任务准确
药事交付	3000–3500K / CRI≥90	面部与包装清晰，控制眩光
门头	3000K / 均匀背光或洗墙	字标清晰、无热点、无彩色动态灯效

施工复核

UGR<19、照度、应急照明、回路、检修口、消防与能耗指标均为设计目标或深化事项，必须在真实场地由专业团队计算和复核。

9. 柜体、家具与设备模块

模块	建议控制尺寸	关键要求
A 陈列湾	600mm 宽为基本模数，深度按商品复核	可替换层板、隐藏走线、价签与信息位不破坏立面
B 药斗柜	按实际饮片、容积与员工工效深化	防尘、易清洁、拉手耐久、抽屉防脱、批次与标签可见
C 调剂台	坐/站与设备联合样机测试	高显色照明、秤台稳定、线缆与清洁流程分开
D 交付台	至少一个无障碍高度段	坐站双用、包装与说明文件完整、私密性可控
E 社区桌	旗舰店可选	可移动、可清洁、活动后恢复零售动线

10. 机电、信息与后场深化清单

- 温湿度、冷藏或特殊储存需求由实际经营范围与品类确定，并连接独立记录或告警机制。
- POS、审方/调剂、库存、追溯、票据、监控、网络、门禁与访客信息点位在施工图前完成联合点位会审。
- 设备发热、给排水、清洗、垃圾、耗材与清洁工具不得在效果图阶段被忽略。
- 后场须形成收货、验收、储存、养护、近效期、退货/召回、清洁与员工动线，不以展示空间替代。
- 消防、疏散、应急照明、排烟、燃烧性能与招牌荷载由属地专业设计和审查确定。

11. 无障碍与家庭友好

检查点	概念基线	验收方式
入口	无高差或合规坡道，门净宽与开启力满足属地要求	现场实测与无障碍审查
主通道	目标净宽≥1200mm，局部与转弯按规范深化	施工放线后实测

检查点	概念基线	验收方式
回转	交付区、等候与主要节点预留轮椅回转	1:1 平面放样
台面	至少一段适配坐姿使用	样机与使用测试
信息	高对比、可读字号、避免仅凭颜色传达状态	长者与低视力用户测试

12. 施工深化与图纸交付清单

- 7. 现状测绘：边界、柱网、梁底、机电、消防、上下水、承重与招牌条件。
- 8. 方案图：平面、天花、地坪、立面、动线、设备、视线与材料策略。
- 9. 施工图：拆改、平面、天花、地坪、立面、节点、门表、材料表、灯具、强弱电、给排水与专业配合。
- 10. 专项：消防、结构、暖通、招牌、无障碍、网络与监控按项目实际补齐。
- 11. 供应商图：柜体、药斗、玻璃、金属、灯膜、门头、标识、设备基础与安装接口。
- 12. 样板：材料板、1:1 柜体节点、门头发光、调剂照明和交付台样机。
- 13. 竣工：竣工图、设备清单、保修、备品备件、调试记录、培训与移交。

13. 招采与预算分类

包件	范围	询价必须包含
基础施工	拆改、隔墙、地顶墙、门、油漆	工程量、品牌、损耗、成品保护、质保
定制柜体	陈列、药斗、调剂、交付、后场	材料、五金、样板、深化、运输安装
金属玻璃	药玉绿框架、玻璃、拉手	表面处理、厚度、安全、清洁维护
灯光电气	灯具、控制、回路、应急与点位	参数、驱动、眩光、调试、质保
品牌标识	门头字标、类别说明、导视	比例、材料、照度、样板、审批配合
设备系统	调剂、储存、信息、安防	接口、功率、网络、培训与维保

14. 五阶段验收门

阶段	放行条件	否决项
设计冻结	场地、经营边界、设备、动线、材料与预算联合确认	关键许可/经营范围不明
样板封样	门头、柜体、材料、灯光与品牌色通过 1:1 审查	Logo 变形、色差失控、清洁不可达
隐蔽验收	机电、消防、给排水、网络与加固记录完整	未检即封、点位与设备冲突
竣工验收	尺寸、外观、系统、照度、清洁、无障碍和缺陷整改完成	疏散/消防/安全重大问题
试运营复盘	员工动线、顾客理解、服务时长、投诉与维护成本达阈值	质量记录或调剂边界失效

15. 资料来源与责任

设计评审维度参考：

- iF Design Award sustainability/evaluation framework: <https://ifdesign.com/en/sustainability-if-design-award>
- Red Dot Design Concept judging criteria: <https://www.red-dot.org/design-concept/jury>
- Red Dot four qualities of good design: <https://www.red-dot.org/pd/red-dot-jury/>
- 国家市场监督管理总局《药品经营和使用质量监督管理办法》：
https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fgs/art/2023/art_db526cfcd7204874b8b23297fa3b02dc.html
- 国家市场监督管理总局《药品经营质量管理规范》：
https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/bgt/art/2023/art_bc07ffdb7a1c4e46be371ac5a4a65f9c.html

审核责任：项目资产运营负责人。设计更新：2026-07-18。