

上山打老虎

大众社区家庭的 新国风连锁中药馆

把专业中药调剂、清晰药事说明与现代东方门店体验，做成可验证、可复制的社区服务标准。

项目画册 · 设计与验证版 · 2026.07

不是复古药铺，而是看得见专业的新国风社区中药馆。

面向大众社区家庭，聚焦中药饮片、中成药、处方调剂与药事说明。空间先服务质量、人员和消费者理解，再承载新中式审美。

80-150平米

首个标准店假设

面积与分区均需在目标城市、经营范围和场地条件明确后深化。

4层

透明 · 规范 · 温暖 · 复制

视觉不承担医疗承诺，体验与运营标准必须共同成立。

0销售

当前研发阶段

产品处于设计与验证阶段，暂未对外销售，也不宣称已有订单。

一句话价值

让专业看得见，让中药房更容易走进家庭日常生活。

从信息、体验、复制三处建立社区信任。

信息不够清晰

01

把产地、批次、分类、储存与调剂流程转化为消费者可以理解的信息。

门店体验老化

02

用药玉绿、纸本色、浅木、留白和透明柜台建立当代东方体验。

服务难以复制

03

把总部质量、采购配送、培训、票据、药学服务与门店动作沉淀成标准。

验证原则：质量指标优先于销售指标。

五个专业模块，围绕一次清晰交付。

01 中药饮片 来源、批次、验收与储存信息清晰呈现

02 中成药 按核定经营范围陈列，处方与非处方严格区分

03 处方调剂 由符合要求的药学技术人员审核、调配和复核

04 用药指导 说明正确使用、注意事项与储存方式

05 代煎与取药 作为验证模块，按属地要求与实际能力开放

门店先满足经营与质量要求

处方药不得开架销售；分区、储存、人员、审核、票据与追溯以属地许可和现行监管要求为准。

已完成、正在验证、未来条件分开表达。

已完成

品牌定位与纯文字Logo
门店空间与服务架构
官网与SEO/GEO信息层
单位经济与风险框架

正在验证

主体与许可路线
目标城市与商圈需求
供应链、SKU与设备
人员、系统和样板店指标

未来条件

完成权属与许可
样板店达到质量阈值
单店现金流验证
总部体系稳定复制

设计

样板店

区域复制

复制的不是门头，而是四层能力。

01 总部质量

制度、首营、验收、储存、追溯、召回与督导

02 供应链

供应商准入、采购配送、库存、损耗与账期

03 门店运营

人员、处方审核、调剂复核、交付与服务说明

04 数字系统

权限、票据、培训、数据、异常与经营指标

规模放大条件

质量记录、消费者理解、服务时长、投诉、损耗、库存周转和单店现金流共同达到阈值，才进入下一阶段。

先用单店现金流约束增长。

600万

成熟单店年销售

不是当前收入

38%

综合毛利率

受品类结构影响

5%

网络EBITDA率

样板阶段可能为负

90-150万

单店开办投入

设计装修设备假设

60-120万

库存与周转金

需供应链报价验证

24-36月

目标投入回收期

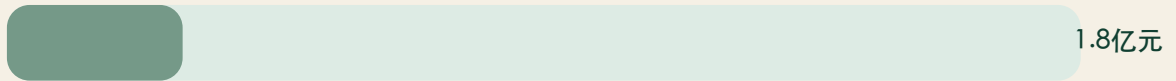
未达到则不复制

所有数字均为内部基准假设，需要用许可、商圈、供应链和样板店真实数据验证。

5亿元，是里程碑约束下的基准情景。

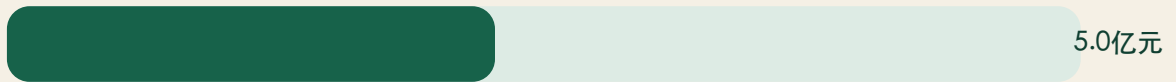
当前估值不是审计或评估机构出具的公允价值结论，也不承诺保本、固定回报、上市或确定退出收益。

保守



80家 · 450万元 · 5% · 10倍

基准



约167家 · 600万元 · 5% · 10倍

上行

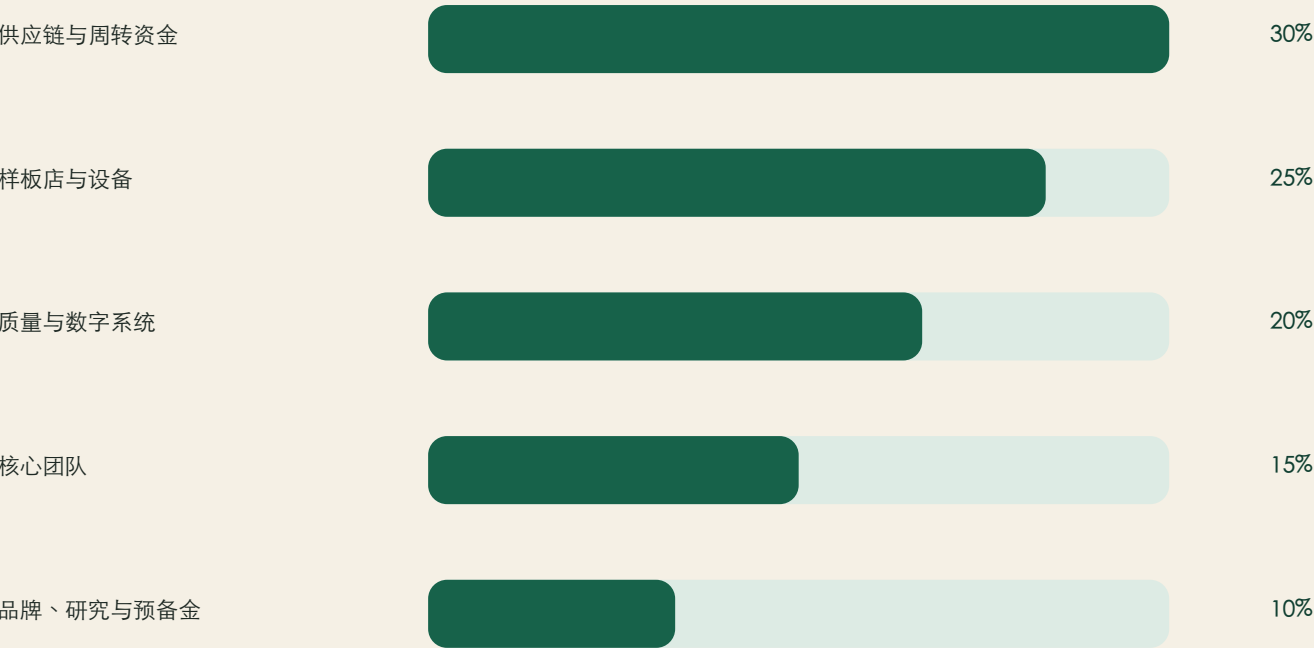


基准情景计算

$$\text{约167家} \times 600\text{万元} \times 5\% \times 10\text{倍} \approx 5.01\text{亿元}$$

门店数、收入、利润率与倍数全部属于未来假设，实际估值应随里程碑、资本市场、现金流与风险重新核定。

资金优先进入验证和可复制基础设施。



六类风险必须独立折价



上山打老虎

● 产业合作与专业投资

寻找能把标准落地的长期伙伴。

“上山打老虎”-连锁中药馆计划，当前项目估值5亿元人民币，寻找产业合作方及专业投资机构。产品处于设计与验证阶段，暂未对外销售。产业合作不设金额门槛；股权投资意向原则上单笔不低于5000万元人民币。

唯一合作入口

assetops@wonderwalk.ai

建议邮件主题包含“连锁中药馆 + 合作方向 + 机构名称”。当前网站不收集消费者健康信息、会员数据或跨项目线索。

正式网站 <https://12345store.com>

来源：国家市场监督管理总局相关药品经营制度；上海证券交易所公开披露药品零售同行资料。更新：2026-07-18